



謹賀新年



皆様、新年、明けましておめでとう御座います。年頭にあたり、一言ご挨拶申し上げます。旧年中は、お得意様、お取引様はじめ、皆様方にひとかたならぬご厚情を賜りまして、真に有難う御座いました。

昨年 2016 年、弊社は「D.M.PDCA」をスローガンに、新ジャンルへの進出に挑戦しました。(D「夢」、M「マーケティング」、P「計画」、D「実行」、C「チェック」、A「アクション」)
具体的には 2 月に「Lee」のワーク・サービスウェアがデビューし、7 月には「Rocky」のワークウェアを販売開始致しました。加えて、既存の「オフィスウェア」「サービスウェア」「カジュアルウェア」「別注」の全てのジャンルが伸長し、2016 年 12 月を持って単体売上 110 億円（前期は 2016 年 1 月決算期で 107 億円）を超えることができました。
これもひとえに日頃からボンマックスを支えて下さっている皆様方のご愛顧・ご支援の賜物と、この場をお借りして厚く御礼申し上げます。

さて、**2017年の弊社のスローガンは「元」としました。**「元」にはいろいろな意味があります。

-  **はじめ** 新たなステージにチャレンジするはじめの年、新ボンマックス**元**年
-  **根本** 新たな原理原則の根**元**から見直す年
-  **原材料・製品** 「利は**元**にあり」が如く、WIN-WIN を前提に物作りの元となる糸、生地、縫製、加工などのパートナーと取り組む年

そして激動の世の中ではありますが、いつもボンマックスらしく、**元**気に前進したいと思っております。今年も皆様のご指導、ご支援をいただき「元」のスローガンを肝に命じて一年間、全力投球で挑戦して行く所存です。

末筆ながら、皆様方の益々のご多幸とご健勝をお祈り申し上げます。

2017 年元旦

株式会社ボンマックス 外川雄一