

謹賀新年

皆様、新年あけましておめでとうございます。年頭にあたり一言ご挨拶申し上げます。

旧年中は、お得意先様・お取引先様はじめ、皆様方にひとかたならぬご厚情を賜りまして、本当にありがとうございました。

昨年 2024 年は、世界的に政治面・経済面でも激動の年となり、過度な円安基調・物価高騰も含めて厳しい経済環境が続きました。

弊社は、リ・スタート（基礎・基盤の再構築）をスローガンにして基幹システムと物流センターの刷新に臨み、システムは比較的順調にスタート出来ましたが、物流センターは3ヶ月ほどオペレーションが滞り、関係各位にご迷惑をかける結果になってしまいました。

この場を借りて、お詫び申し上げます。

さて今年も、既存のユニフォームビジネスの強化はもちろん、それに加え、いくつかの新たな事業を具体的にスタートさせます。

たがや

そこで、2025 年の弊社のスローガンは、「**耕す**」としました。

耕す

新たな事業（新しい種）は単にマーケット（土壌）に蒔いただけでは芽も出ません。土をやわらかく耕し、空気に触れさせ、肥料や水を愛情こめてたっぷり注ぐことが求められます。

この気持ちが新規事業を開花させるのに肝要だと思います。

※2025 年、NHK 大河ドラマ「べらぼう」に出てくる蔦屋重三郎が開いた本屋「耕書堂」は弊社本社から 50m にあり、3 月から弊社 1F に資料室&ショップをオープンする予定です。

社員一同、一丸となってこのスローガンを掲げ、今年一年業務に邁進して参りますので、倍旧のご指導、ご支援のほど、よろしく願い申し上げます。

末筆ながら、皆様方の益々のご多幸とご健勝をお祈りしております。

2025 年元旦

株式会社ボンマックス 外川雄一