

以下の通り、プレスリリースいたしました。

報道関係者 各位

株式会社ボンマックス

## 第80期・上半期（2023年2月～7月まで）

# 売上前年比が112%で推移

～引き続き、全主要ジャンル(オフィス、サービス、カジュアル、別注)で売上前年比が伸長～

株式会社ボンマックス（本社：東京都中央区、以下ボンマックス）は、2023年2月1日から2022年7月31日までの上半期が終了し、売上前年比112%と好調で推移していることをお知らせします。

### ◆トピックス

・ジャンルごとの売上前年比は、オフィスウェアで103%、サービスウェアで123%、カジュアルウェアで140%、ユニフォーム別注で118%、と全ジャンルにおいて大きく伸長しました。おもな要因としては、下記の内容となります。

- ① 主力のオフィスについては、前年比103%で推移しています。
- ② 本年5月以降の五類移行に伴い、観光サービス業や物販系、飲食系などが大きく復活し、サービスジャンルでは前年比123%となりました
- ③ 引き続き、音楽系イベント、娯楽施設やスポーツ系のイベントの開催が戻ってきており、カジュアルジャンルでは前年比140%となりました
- ④ ユニフォーム別注では、数年来の自粛期間の「買い控え」の反動から、新規・既存追加ともに伸長しました
- ⑤ その反面、コロナ収束に伴い、マスクや感染防止品などの特需アイテムの販売が鈍化し、大幅減となりました

・引き続き、販売代理店との取り組みの一環として、販促施策をメニュー化させ、通年提供可能なものとマンスリー提供可能なものという形式で具体的に提案。シーズンに合わせたキャンペーンの実施などをおこなっております。

・下半期（2023年8月～2024年1月）は、昨年と比べてさらにしっかりと販売対応できる在庫を拡充させ、体制を強化し、下期商戦に臨んでまいります。引き続き、今期は前年対比売上110%超を目指してまいります。

■問合せ先：株式会社ボンマックス 営業戦略室 マーケティング課 杉山 03-3663-5484 [m.sugiyama@bonmax.co.jp](mailto:m.sugiyama@bonmax.co.jp)