

## ボンマックス21年春夏

# リモートで新商品説明会

ユニフォーム総合アパレルのボンマックス(東京)は、今月、21年春夏の新商品の説明会を従来の対面の展示会ではなく、リモート形式で開催する。例年は東京、大阪、福岡、名古屋の順に展示会を開き、さらに全国の販売代理店でも新作説明会を行ってきた。今回は主要大都市が緊急事態宣言下にあるため、非接触形式で商品説明会を実施

し、販売拡大を目指す。

リモート説明会の開催に当たり、女子オフィス向けの主力商品、サービスウェアとカジュアルウェアの新商品、コロナ対策商品の四つを柱に40分ほどの説明動画を制作した。販売代理店の都合や状況に合わせて、ユーチューブでの視聴やZoomを使った双方向の情報交換と質疑応答などを行い、説明を進める。

商品説明動画を使う方式以外にも、Zoomを活用してデザイナーやプレゼンター、営業担当者らが説明した後、商品に関する質疑応答や意見交換を行う説明会も実施する。直接、商品を見ながら営業担当者から説明を受ける対面方式も選べる。

販売代理店からは1月までに、すでに数十件のZoom会議を使った説明会の予約が入っている。新カタログやサンプルを準備し、状況や要望に柔軟に対応して様々な手法で説明会を行い、販促活動に注力する計画だ。