

ンス  
ボマック

## 販売代理店限定の 商品情報サイト開設

ユニフォーム総合アパレルメーカーのボンマックス(東京)は6月7日、販売代理店限定の商品情報サイト「ビーエム・ワークス」を開設した。同社の女子オフィスカタログ『ボンオフィス』に掲載している商品情報や在庫情報、納入実績などをスマートフォンなどの画面上で、ひと目で閲覧できるサイト。取引先の販売代理店の営業活動を支援する目的で開発した。

ユニフォームはカタログ販売が主流で、通常カタログの場合は紙面製作の関係から、モデルの着用写真や商品の詳細情報など、一製品について複数のページに分けて掲載している。代理

店の営業担当は商談の際、複数のページを行き来して提示する必要があり、「利便性を高めて

ほしい」との声があったため今回、各種商品情報を簡単に見られるウェブサイトを開設した。ビーエム・ワークスでは現在、ボンオフィス21、22年秋冬カタログ掲載中の全商品の情報を閲覧できる。同カタログを開くと右側のページの右下にQR

コードが掲示してあり、スマホなどでQRコードを読み込み、事前に発行済みの販売代理店専用IDとパスワードを入力すると、該当する商品ごとの情報を閲覧できる。

同サイトに掲載しているのは、検索した時点での在庫情報、過去に納入した地域や業種などの実績、各商品の素材やサイズ、色など。各種情報を一括して即時に見られるため、代理店の利便性向上と、営業活動の円滑化につなげたい考えだ。