

ボニックス ボニックス 完全非接触オンライン 採寸サービス開始

ユニフォーム総合アパレルのボニックス(東京)は、ボニックスジャパンのAI(人工知能)推定採寸アプリ「ボディグラム」を活用し、完全非接触のオンライン採寸サービス「らくらくサイズ」を開始する。コロナ下でも使いやすく、時代の変化に対応した新しいサービスを実現。AIを使い、個人に適合したサイズを提案する。

ユニフォームは従来、快適に働けるように個人個人の適合サイズを導くために、対面での採寸業務が欠かせないと考えられてきた。採寸業務に必要なサンプルの運送費、販売代理店や購入

企業の人的コストも必要経費とされ、コロナ下でも対面接触を伴う採寸が行われてきた。

同社は対面接触という課題の解決や、採寸時のコスト削減を狙い、今回の新サービスを開発した。らくらくサイズではAI身体計測技術を活用し、性別と年齢、身長、体重の入力と、正面と側面の全身写真の撮影により、瞬時に全身の特定部位の推定採寸が可能。同社が開発したアルゴリズムに、測定した採寸結果を入力すると、完全に非接触で個人に適合するサイズを提案できる。

対象商品は女子オフィス、サ

ービス、介護など同社が扱う幅広い分野の様々なユニフォーム。カタログ掲載品に加え、購入企業のオリジナルユニフォームも同サービスの対象。新サービスの開始により、購入企業と販売代理店の利便性の向上、コロナ下でも安心してユニフォームを導入できる環境の実現を目指す。